

**Hrvatska agencija za poštu i
elektroničke komunikacije
Ulica Roberta Frangeša Mihanovića 9
10 110 Zagreb**

Zagreb, 28.04.2014. godine

**PREDMET: 2. krug javne rasprave – određivanje naknada unutar Standardne ponude
Hrvatskog Telekom d.d. za usluge veleprodajnog širokopojsnog
pristupa**

Poštovani,

budući da je Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije (HAKOM) dana 25. ožujka 2014. godine objavila 2. krug javne rasprave o prijedlogu odluke u postupku određivanja naknada unutar Standardne ponude Hrvatskog Telekom d.d. za uslugu veleprodajnog širokopojsnog pristupa, Amis Telekom d.o.o. (AT) u nastavku dostavlja svoje komentare:

AT ističe kako novi prijedlog obračuna naknade praktički predlaže povratak na nekadašnji model usluge ADSL Transport, a kod kojeg je godinama bio prisutan izraziti veliki faktor netransparentnosti kod utvrđivanja stvarnih troškova koje HT i Iskon Internet d.d. imaju za pružanje maloprodajnih broadband usluga. HAKOM-ova odluka o retail-minus metodologiji povećala je transparentnost, te je uveden prilično jednostavan mehanizam kontrole i međuovisnost maloprodajnih i veleprodajnih cijena HT-a i Iskona.

AT smatra da ukidanje retail-minus metodologije mora biti praćeno određivanjem regulatorne mjere troškovnog računovodstva i računovodstvenog razdvajanja Iskon Internetu. Moraju se precizno odrediti sve stavke koje čine troškove pružanja maloprodajnih usluga, a koje se pružaju temeljem HT-ove veleprodajne usluge *bitstreama*. Mora se precizno utvrditi mehanizam putem kojeg će HAKOM moći provjeriti stvarnu potrošnju kapaciteta mjerenu na točkama pristupa.

1. Na koji način će HAKOM kod odobravanja maloprodajnih paketa utvrditi stvarne troškove, ako je jasno da isti ovise o stvarnim navikama krajnjih korisnika? Navikama koje su izrazito promjenjive u vremenu, a maloprodajne cijene se odobravaju za buduća razdoblja, dok bi se za ikakvu eventualnu analizu koristili zastarjeli povijesni podaci o navikama krajnjih korisnika.
2. Ima li HAKOM način i koji je, za precizan *forward looking*, pri čemu može biti siguran da odobravanjem maloprodajnih paketa, HT-u i operatorima u HT grupi, nije i neće narušiti tržišno natjecanje?
3. Da li će HAKOM uvesti kontinuirane procese i najmanje jednom mjesečno provjeravati da li su se navike krajnjih korisnika promijenile, te u tom slučaju donijeti odluku o izmjeni maloprodajnih cijena HT-a i Iskona, te potencijalno cijena Optima Telekom kad iste budu podložne regulaciji?

4. Na koji točno način je HAKOM došao do iznosa od 27,24; 38,71; 46,09 kn za cijenu po Mbit/s? AT moli HAKOM da pojasni koji su točno ulazni parametri (molimo taksativno navesti) korišteni kao troškovne stavke koje sad operator korisnik plaća HT-u kroz taj iznos?

S poštovanjem,

Amis Telekom d.o.o.